



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



A 2018-2019-ben megvalósuló Nemzeti Tehetség Pályázatban 8 diák és 2 koordinátor tanár vett részt. A diákok 2 különböző vállalkozás egy tanéven keresztül történő működtetését tűzték ki célul, melynek során a megalakulástól kezdve egy vállalkozás teljes életét kellett végig kísérniük a felszámolásig. Termékeik egyedi készítésű dísz tárgyakból, ajándéktárgyakból kerültek ki.



Munkájukat az Emberi Erőforrások Minisztériumától elnyert 1 400 000 Ft-os pályázati pénz segítette. A folyamatos konzultációk mellett októberben 3 napos tehetséggondozó szaktáborban készültek fel egész éves munkájukra Veszprémben, majd meglátogatták a Herendi Porcelán Manufaktúrát is. A három nap alatt megismerkedtek a vállalkozási formákkal, az üzleti terv lényegével és tartalmával. A foglalkozásokon stratégiákat készítettek és kiválasztották azt a terméket, melynek készítésével és forgalmazásával egész évben foglalkoztak. Kiemelten fontos volt, hogy a csapatok az egyes funkcionális feladatokat személyes adottságaik és képességeik alapján felosszák egymás között. A feszített munka mellett a szabadidős programok (Veszprémi Vár, Érseki Palota, Herend) sikeresen kikapcsolták a táborban résztvevőket.



A tanév során novemberben Innovációs Tréningen vettek részt, majd decemberben múzeumpedagógiai foglalkozáson voltak a Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeumban.



Márciusban 2 napos tanulmányútra mentek Esztergomba. A vállalkozási tevékenységük végéhez közeledvén az eredményesség kapott nagyobb hangsúlyt. Az első nap estjén mindkét vállalkozás megmutatta, hogy milyen formában működtek, hogyan végezték tevékenységeiket. A tanulmányút fontos feladata volt a tavaszi vásárra és az Innovációs napra való felkészülés is.



Az áprilisban, a Duna Plaza bevásárlóközpontban megrendezésre kerülő tavaszi vásáron termékeik széles skáláját kínálták és értékesítették.



Májusban nagy kihívással néztek szembe az Innovációs napon. Az előzőekben említett Innovációs tréning és ez a nap a JAM (Junior Achievement Magyarország) nonprofit szervezet megszervezésében és támogatásával került sor.



Nagy eredménynek tudható be, hogy termékeikkel sikeresen szerepeltek a JAM által szervezett diák vállalkozások vásárán Karácsony előtt, ahol az egyik csapat elnyerte a zsűritől a Marketing és Sales kategória első díját.



A tanév végén minden tanuló sikeres Exams Management ESP (Entrepreneurial Skills Pass) vizsgát tett. Az „Entrepreneurial Skills Pass” (ESP) egy új, nemzetközileg elismert vizsga, melynek célcsoportját azok a 15-19 éves diákok alkotják, akik valódi vállalkozói élmény, tapasztalat birtokában vannak. Az ESP feladata, hogy egy előre meghatározott módon mérje a sikeres vállalkozás beindításához, illetve a munkavállaláshoz szükséges tudást, kompetenciát és készségeket.

A képesítés jelentése, az Európai Parlament és Tanács Európai Képesítési Keretrendszerre (EQF) vonatkozó ajánlásával egybehangzóan, valamint az ESP rendszerén belül is, a következő “egy értékelési és hitelesítési folyamat formális eredménye. Akkor adják ki, amikor az illetékes testület megállapítja, hogy az egyén adott követelményeknek megfelelő tanulási eredményt ért el.”



Összességében egy nagyon eredményes, sikeres és tapasztalatokban gazdag évet zárhattak a diákok, melynek hasznát az életben tapasztalhatják meg.